

# 2023-2029年中国地质勘查 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国地质勘查产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地质勘查产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 地质勘查行业概况及模式分析 第一节 地质勘查行业定义 第二节 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式 一、国外地质勘查行业的管理体制 二、国外主要的地质勘查行业协会 三、国外地质勘查公司的组织形式 四、国外地质勘查公司的运作机制 第三节 国外矿业权市场管理制度与勘探协议 一、国外矿业权的流转方式 二、国外矿业权的管理制度 三、国外勘探协议 第四节 矿产资源勘查形势分析 一、矿产资源储量价值与分布情况 二、矿产资源勘查形势分析 三、主要勘查矿种投入情况 第二章 世界主要国家或地区矿业投资环境分析 第一节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价 一、海外矿业投资环境评价方法 二、加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价 第二节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价 一、加拿大矿业投资环境 1、矿产资源禀赋情况 2、自然资源管理体制 3、矿业投资的相关法律、法规 4、矿业投资的税费政策 5、矿业外商企业投资指南 二、澳大利亚矿业投资环境 1、矿产资源禀赋情况 2、自然资源管理体制 3、矿业投资的相关法律、法规 4、矿业投资的税费政策 5、矿业外商企业投资指南 三、智利矿业投资环境 1、矿产资源禀赋情况 2、自然资源管理体制 3、矿业投资的相关法律、法规 4、矿业投资的税费政策 5、矿业外商企业投资指南 四、秘鲁矿业投资环境 1、矿产资源禀赋情况 2、自然资源管理体制 3、矿业投资的相关法律、法规 4、矿业投资的税费政策 5、矿业外商企业投资指南 五、赞比亚矿业投资环境 1、矿产资源禀赋情况 2、自然资源管理体制 3、矿业投资的相关法律、法规 4、矿业投资的税费政策 5、矿业外商企业投资指南 六、南非矿业投资环境 1、矿产资源禀赋情况 2、自然资源管理体制 3、矿业投资的相关法律、法规 4、矿业投资的税费政策 5、矿业外商企业投资指南 第三章 中国地质勘查行业发展情况分析 第一节 中国地质勘查行业发展背景分析 一、中国矿产资源储量及分布情况 二、中国加大地质勘查投入的必要性分析 第二节 中国地质勘查行业发展现状分析 一、中国矿产勘查投入资金情况 1、全国矿产勘查投入资金规模 2、全国矿产勘查投入资金来源 3、主要矿种勘查投入情况 二、中国地质勘查主体分析 三、中国地质勘查行业运行情况 1、地质勘查行业经营规模分析 2、地勘单位收入来源分析 3、矿业权市场运行情况 第三节 中国国土资源分析 一、新增矿产地分析 二、新增资源储量分析 三、新增资源基地初显雏形 第四节 中国十大地质找矿成果 第五节 中国地勘行业存在的主要问题分析 第四章 我国地质勘查行业整体运行指标分析 第一节 中国地质勘查行业总体规模分析 一、企业数量结

构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国地质勘查行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第五章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析 第一节 商业性地质勘查项目的合作模式分析 一、典型合作模式的比较分析 1、技术合作模式 2、资金合作模式 二、一体的新合作模式 第二节 中国地质勘查行业盈利模式分析 一、获取矿业权转让收益的盈利模式 二、提供地质技术服务的盈利模式 三、向下游延伸&mdash;进行矿业开发 第三节 中国固体矿产勘查营销模式和业务开拓方式 一、主要营销方式 二、业务开拓方式 第四节 中国地质勘查项目成本管理分析 一、成本控制的对象 二、项目成本管理目标和管理过程 三、项目各阶段的成本管理 四、挣得值法的运用 第五节 中国地质找矿模式分析 一、中国地质找矿的传统模式 二、中国地质找矿的新模式分析 三、中国地质找矿的新思路 第六章 中国重点区域地质勘查行业发展状况分析 第一节 新疆 一、新疆地质勘查行业发展政策 二、新疆矿产资源储量与分布情况 (1) 矿产资源特点 (2) 优势矿产 (3) 矿产资源潜力 三、新疆矿产资源开发利用情况 四、新疆地质勘查行业运行状况分析 第二节 内蒙古 一、内蒙古地质勘查行业发展政策 二、内蒙古矿产资源储量与分布情况 三、内蒙古矿产资源开发利用情况 四、内蒙古地质勘查行业运行状况分析 第三节 山西省 一、山西省地质勘查行业发展政策 二、山西省矿产资源储量与分布情况 三、山西省矿产资源开发利用情况 四、山西省地质勘查行业运行状况分析 第四节 云南省 一、云南省地质勘查行业发展政策 二、云南省矿产资源储量与分布情况 三、云南省矿产资源开发利用情况 四、云南省地质勘查行业运行状况分析 第五节 陕西省 一、陕西省地质勘查行业发展政策 二、陕西省矿产资源储量与分布情况 三、陕西省矿产资源开发利用情况 四、陕西省地质勘查行业运行状况分析 第七章 地质勘查行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、地质勘查行业竞争结构分析 二、地质勘查行业企业间竞争格局分析 三、地质勘查行业swot分析 第二节 地质勘查行业竞争格局分析 一、地质勘查竞争经济效益分析 二、我国地质勘查市场竞争分析 三、我国地质勘查市场集中度分析 四、国内主要地质勘查企业价格分析 五、国内地质勘查企业管理分析 第八章 地质勘查行业领先企业经营形势分析 第一节 中化地质矿山总局河南地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业业务范围分析 三、企业组织机构情况分析 四、企业业绩成果分析 五、企业最新动态 第二节 江苏省地质工程勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业荣誉分析 三、企业运营分析 四、企业组织架构分析 五、企业发展能力分析 六、企业竞争力分析 七、企业工作能力分析 八、企业发展战略分析 第三节 中国冶金地质总局第一地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业竞争力分析 三、企业管理情况分析 四、企业技术情况分析 五、企业业绩成果分析 六、企业业务资质分析 七、企业文化分析 八、企业发展战略分析 第四节 北京市地质勘察技术院 一、企业发展概述分析 二、企业组织框架分

析 第五节 天津市地质工程勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业发展历史分析 三、企业技术人才分析 四、企业荣誉成果分析 五、企业组织架构分析 六、企业业务资质分析 七、企业人才结构分析 第六节 河南省地矿局第一地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业历史沿革分析 三、企业科研实力分析 四、企业科研任务分析 五、企业主要业务分析 六、企业科研荣誉分析 第七节 河南省地矿局第四地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业构成分析 三、企业竞争力分析 四、企业发展潜力分析 五、企业组织架构分析 第八节 首钢地质勘查院 一、企业发展概述分析 二、企业人员构成分析 三、企业运营能力分析 四、企业发展情况分析 五、企业组织框架分析 六、企业发展战略分析 第九节 黑龙江省904水文地质工程地质勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业业务资质分析 三、企业荣誉分析 四、企业人才构成分析 五、企业技术装备分析 六、企业组织框架分析 七、企业发展战略分析 第十节 黑龙江省第一地质勘察院 一、企业发展概述分析 二、企业荣誉成果分析 三、企业组织框架分析 第九章 地质勘查行业“十三五”规划研究 第一节 “十二五”地质勘查行业发展回顾 一、“十二五”地质勘查行业运行情况 二、“十二五”地质勘查行业发展特点 三、“十二五”地质勘查行业发展成就 第二节 地质勘查行业“十三五”总体规划 一、地质勘查行业“十三五”规划纲要 二、地质勘查行业“十三五”规划指导思想 三、地质勘查行业“十三五”规划主要目标 第三节 “十三五”规划解读 一、“十三五”规划的总体战略布局 二、“十三五”规划对经济发展的影响 三、“十三五”规划的主要精神解读 第十章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析 第一节 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程 一、中国矿产勘查“走出去”的支持政策 二、中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析 1、我国矿产勘查企业对外投资不断扩大 2、我国矿产勘查企业“走出去”规模逐渐扩大 3、我国已经形成一批具有一定国际竞争力的大型矿业企业 第二节 中国地质勘查企业海外市场开拓策略 第三节 日本海外矿产资源开发的经验借鉴 一、日本支持海外矿产资源开发的法律、政策 二、日本海外矿产资源开发的支援体系 1、各支援主体间的关系 2、各运作个阶段的支援主体 3、金融支援 4、保险支援 5、税收支援 三、日本海外矿产资源投资与开发的特点 1、投资形式多样，探采融资结合 2、海外资源开发实行强强联合 3、海外资源开发政策需长期稳定 四、日本海外矿产资源开发的启示 (1) 建立有色资源海外开发组织 (2) 研究海外投资环境，降低投资风险 (3) 组成企业联合体，共担风险 (4) 政府的有效支持是成功保证 (5) 矿业“走出去”应循序渐进 第四节 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测 第十一章 地质勘查行业投资机会与风险防范 第一节 地质勘查行业投资机会 一、产业链投资机会 二、季节性投资机会 三、重点区域投资机会 四、地质勘查行

业周期性投资机会 第二节 地质勘查行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、宏观经济波动风险及防范 四、融资风险及防范 第十二章 地质勘查行业面临的困境及对策 第一节 中国地质勘查行业存在的问题及对策 一、中国地质勘查行业存在的问题 二、地质勘查行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 第二节 中国地质勘查市场发展面临的挑战与对策 一、促进勘查经济体制改革 二、培育完善开放的市场体系 三、加强国有地勘企业能力建设 四、加强矿业权经营管理和开发 第十三章 研究结论及投资建议 第一节 地质勘查行业研究结论及建议 第二节 地质勘查行业领域研究结论及建议 第三节 地质勘查行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议  
略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392058.html>